

# MANUAL CHANNEL

SISTEMA DE GOVERNANÇA INSTITUCIONAL



MINISTÉRIO PÚBLICO  
DO ESTADO DA BAHIA

**MÓDULO INDICADORES**

## SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO .....	3
2. CONCEITOS BÁSICOS .....	3
2.1 Indicadores .....	3
2.2 Classificação dos indicadores .....	4
2.3 Periodicidade de aferição dos dados dos indicadores .....	5
2.4 Unidade de medida .....	5
2.5 Formas de medições .....	6
2.6 Tipos de medição .....	6
2.7 Fonte de coleta dos dados .....	8
2.8 Metas.....	8
2.9 Valores das medições.....	8
2.10 Evidência do valor da medição.....	8
2.11 Análise crítica dos dados .....	9
2.12 Responsável pelo indicador .....	10
2.13 Responsáveis pela medição .....	10
2.14 Análise da consistência dos dados dos indicadores .....	10
3. EXPLORANDO O SISTEMA .....	11
3.1 Incluir a medição manual do indicador .....	11
3.2 Incluir a análise crítica do indicador .....	13
3.3 Incluir documento de evidência.....	15
3.4 Incluir comentário .....	16
3.5 Relatório de Acompanhamento de Indicadores .....	17
3.6 Explorando os Relatórios de Indicadores.....	19

## 1. INTRODUÇÃO

O módulo de indicadores do Sistema de Governança Channel é utilizado para o cadastro e gerenciamento dos indicadores institucionais, viabilizando o processo de monitoramento e avaliação da execução dos diversos instrumentos de planejamento e gestão (Plano Estratégico, PPA, PGA e LOA).

Este Manual visa orientar os usuários a utilizarem o módulo indicadores para inclusão dos registros trimestrais, das medições, dos documentos de evidências e das análises críticas dos indicadores.

## 2. CONCEITOS BÁSICOS

### 2.1 Indicadores

São unidades de medidas estabelecidas como marcadores de uma situação. Permitem estabelecer o seu estágio atual e sua variação no tempo, a partir de intervenções realizadas, possibilitando a gestão quantitativa e qualitativa das informações relativas ao seu desempenho em relação às metas estabelecidas.

A principal finalidade de um indicador é traduzir de forma mensurável determinado aspecto de uma realidade dada (situação social) ou construída (ação de governo), de maneira a tornar operacional a sua observação e avaliação.

Os indicadores servem para informar algo sobre determinado aspecto da realidade institucional visando à formulação, monitoramento e avaliação de programas e projetos do MP/BA, auxiliando os gestores na tomada de decisões para corrigir uma ação em andamento, por isso é fundamental que a informação chegue ao gestor rapidamente e, como grande parte das informações é perecível, elas têm de ser constantemente atualizada para não perder seu valor.

Os indicadores apresentam diversos tipos de parâmetros (classificação, periodicidade, unidade de medida etc.), permitindo a estruturação de um banco de indicadores integrado.

## 2.2 Classificação dos indicadores

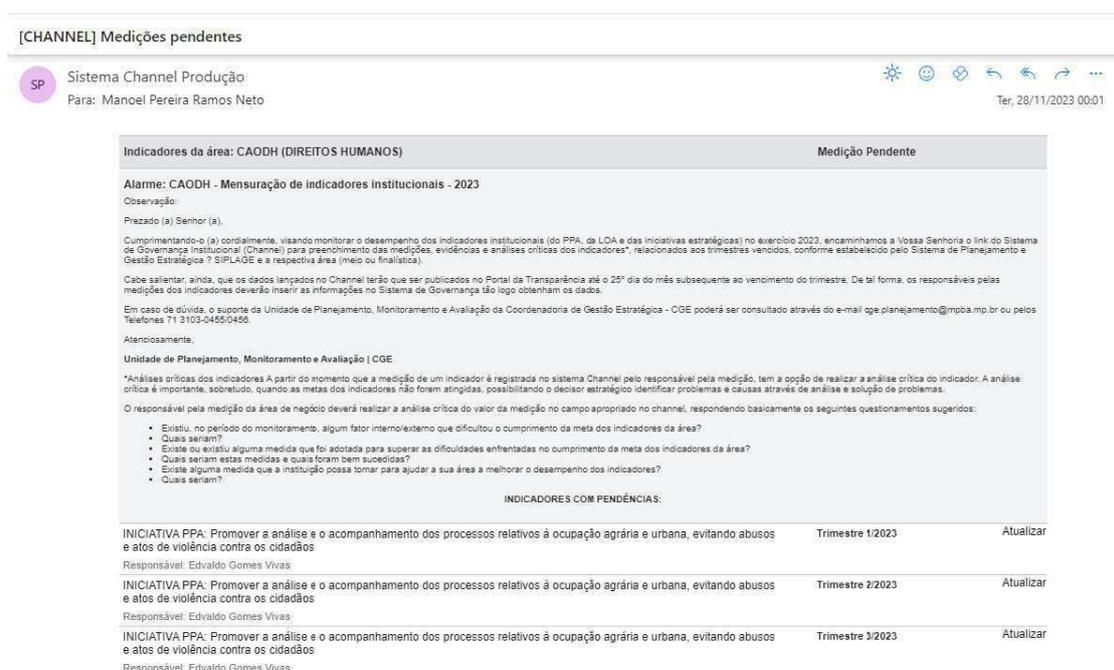
A classificação de indicadores tem como finalidade agrupar indicadores relacionados, que, além de possibilitar a relação direta dos indicadores com seus respectivos planos, facilita a busca no momento da filtragem entre as cinco perspectivas:

- **Indicadores Estratégicos:** vinculados diretamente às Estratégias, esses indicadores foram criados para acompanhar o desempenho dos Objetivos Estratégicos e, conseqüentemente, do Plano Estratégico, e possuem meta de 8 anos;
- **indicadores de PPA:** correspondem as iniciativas do PPA, possuem metas para 4 anos estabelecidas do documento;
- **indicadores de Programa Temático (sinalizador de PPA): Componente do PPA:** são os elementos de verificação definido para captar as mudanças empreendidas pelo conjunto de Compromissos do Programa Temático.
- **indicadores de LOA:** vinculados a uma ação orçamentária, mede o produto e a quantidade de produto (meta quantitativa) que será entregue durante aquele ano, com os recursos financeiros definidos para a sua produção estabelecido na Lei Orçamentária.
- **indicadores de PE:** os indicadores de projetos estratégicos são formas de representação quantitativa utilizadas para acompanhar e melhorar os resultados institucionais. Eles mostram a eficiência da organização na utilização dos recursos públicos nos projetos/planos de ações, verificam o cumprimento dos objetivos institucionais, verificam o atendimento das metas estabelecidas pela administração e instrumentam os processos de tomada de decisão.

## 2.3 Periodicidade de aferição dos dados dos indicadores

A periodicidade da medição do valor do indicador, com a inclusão dos documentos de evidência e da análise crítica é trimestral, vencendo no 25º dia dos meses subsequentes ao fim do trimestre correspondente, ou seja, abril, julho, outubro e janeiro no ano seguinte.

Semanalmente após o fim de cada trimestre o sistema *Channel* dispara um e-mail de alerta aos responsáveis pelas medições dos indicadores para que atualizem as medições pendentes, informação que também é enviada aos servidores UPMA responsáveis pelo monitoramento dos indicadores.



[CHANNEL] Medições pendentes

Sistema Channel Produção  
Para: Manoel Pereira Ramos Neto

Ter, 28/11/2023 00:01

Indicadores da área: CAODH (DIREITOS HUMANOS) Medição Pendente

**Alarme: CAODH - Mensuração de indicadores institucionais - 2023**

Observação:

Prazado (a) Senhor (a),

Cumprimentando-o (a) cordialmente, visando monitorar o desempenho dos indicadores institucionais (do PPA, da LOA e das iniciativas estratégicas) no exercício 2023, encaminhamos a Vossa Senhoria o link do Sistema de Governança Institucional (Channel) para preenchimento das medições, evidências e análises críticas dos indicadores\*, relacionados aos trimestres vencidos, conforme estabelecido pelo Sistema de Planejamento e Gestão Estratégica ? SIPLAGE e a respectiva área (meio ou finalística).

Cabe salientar ainda, que os dados lançados no Channel terão que ser publicados no Portal de Transparência até o 25º dia do mês subsequente ao vencimento do trimestre. De tal forma, os responsáveis pelas medições dos indicadores deverão inserir as informações no Sistema de Governança tão logo obtinham os dados.

Em caso de dúvida, o suporte da Unidade de Planejamento, Monitoramento e Avaliação da Coordenadoria de Gestão Estratégica - CGE poderá ser consultado através do e-mail [cge.planejamento@mpba.mp.br](mailto:cge.planejamento@mpba.mp.br) ou pelos telefones 71 3103-0455/0456.

Atenciosamente,

Unidade de Planejamento, Monitoramento e Avaliação | CGE

\*Análises críticas dos indicadores A partir do momento que a medição de um indicador é registrada no sistema Channel pelo responsável pela medição, tem a opção de realizar a análise crítica do indicador. A análise crítica é importante, sobretudo, quando as metas dos indicadores não forem atingidas, possibilitando o gestor estratégico identificar problemas e causas através de análise e solução de problemas.

O responsável pela medição da área de negócio deverá realizar a análise crítica do valor da medição no campo apropriado no channel, respondendo basicamente os seguintes questionamentos sugeridos:

- Existiu, no período do monitoramento, algum fator interno/externo que dificultou o cumprimento da meta dos indicadores da área?
- Quais seriam?
- Existe ou existiu alguma medida que foi adotada para superar as dificuldades enfrentadas no cumprimento da meta dos indicadores da área?
- Quais seriam estas medidas e quais foram bem sucedidas?
- Existe alguma medida que a instituição possa tomar para ajudar a sua área a melhorar o desempenho dos indicadores?
- Quais seriam?

**INDICADORES COM PENDÊNCIAS:**

Descrição do Indicador	Trimestre	Ação
INICIATIVA PPA: Promover a análise e o acompanhamento dos processos relativos à ocupação agrícola e urbana, evitando abusos e atos de violência contra os cidadãos	Trimestre 1/2023	Atualizar
Responsável: Edvaldo Gomes Vivas		
INICIATIVA PPA: Promover a análise e o acompanhamento dos processos relativos à ocupação agrícola e urbana, evitando abusos e atos de violência contra os cidadãos	Trimestre 2/2023	Atualizar
Responsável: Edvaldo Gomes Vivas		
INICIATIVA PPA: Promover a análise e o acompanhamento dos processos relativos à ocupação agrícola e urbana, evitando abusos e atos de violência contra os cidadãos	Trimestre 3/2023	Atualizar
Responsável: Edvaldo Gomes Vivas		

Imagem: e-mail de alerta de medições pendentes

Para incluir a medição pendente o usuário poderá acessar o Channel diretamente do e-mail de alerta clicando no link “ATUALIZAR” ou acessando o sistema.

## 2.4 Unidade de medida

As unidades de medida dos indicadores cadastrados no sistema *Channel* podem ser de diversas maneiras. Porém, até então, ficou padronizado o uso de apenas duas unidades de medida: porcentagem e a unidade.

## 2.5 Formas de medições

As medições dos indicadores no sistema *Channel* podem ser realizadas de forma manual pelos responsáveis pela medição das áreas ou por meio de fórmulas e/ou vinculações aos desempenhos dos projetos/programas. O objetivo é permitir que sejam registrados os valores das medições, evidências e análises críticas.

## 2.6 Tipos de medição

A depender do tipo do indicador e do que ele mede, o valor da medição a ser inserido no sistema *Channel* poderá ter diferentes tipos de acumulação:

- **Medição acumulada dentre os trimestres de apenas um ano de vigência da meta (Anual):** para os indicadores de LOA e alguns indicadores de Projetos Estratégicos, as metas são estabelecidas a cada ano com a vigência de um ano, de forma independente. Nesses casos, a partir do 2º trimestre do ano de referência, o responsável pela medição deverá acumular o valor medido no 2º trimestre ao valor medido no 1º trimestre e seguir acumulando os valores trimestre a trimestre até o último. Os valores se acumulam apenas dentro do ano de vigência da meta.
- **Medição acumulada dentre todos os trimestres de todos os anos de vigência do indicador (acumulada):**
  - Indicadores Estratégicos: Os indicadores Estratégicos possuem meta para oito anos. Desse modo, para que o

indicador alcance a meta dos oito anos, a partir do 2º ano de sua vigência, ao inserir o valor da medição referente ao 1º trimestre, o responsável pela medição deverá somá-la ao valor lançado no 4º trimestre do ano anterior e assim sucessivamente até o 4º trimestre do último ano de sua vigência do indicador. Os valores trimestrais se acumulam ano a ano, desde o 1º trimestre do primeiro ano de vigência da meta até o 4º trimestre do oitavo ano.

- Indicadores de PPA: Os indicadores de PPA possuem meta para quatro anos. A meta quadrienal é dividida em 4 metas anuais, conforme conveniência do responsável pelo indicador. Desse modo, para que o indicador alcance a meta dos quatro anos, a partir do 2º ano de sua vigência, ao inserir o valor da medição referente ao 1º trimestre, o responsável pela medição deverá somá-la ao valor lançado no 4º trimestre do ano anterior e assim sucessivamente até o 4º trimestre do último ano de sua vigência. Os valores trimestrais se acumulam ano a ano, desde o 1º trimestre do primeiro ano de vigência da meta até o 4º trimestre do quarto ano.
  
- Indicadores de Projeto Estratégico: alguns indicadores de projetos estratégicos, tem suas metas anuais estabelecidas levando-se em conta o resultado já obtido em anos anteriores. São indicadores cujo objeto a ser medido se estende ao longo do tempo, como, por exemplo, total de municípios com adesão a determinado projeto. Nestes casos a meta do ano é estabelecida acrescentando-se um valor incremental a meta do ano anterior. Os valores das medições são acumulados trimestre a trimestre, ano a ano, desde o primeiro ano de vigência do indicador, independente do ano de vigência da meta, pois a mesma também é cumulativa.

## 2.7 Fonte de coleta dos dados

É o local onde são armazenados os dados que serão coletados e transformados nas informações que serão usadas para alimentar os indicadores. As fontes podem ser primárias ou secundárias. A fonte de dados usada para alimentar os indicadores depende da informação que ele requer. Em alguns a fonte de dados é o próprio Centro de Apoio onde as ações se desenvolvem (fonte primária), em outros a coleta vai depender de acesso aos sistemas do MPBA como IDEA (a exemplo do módulo RPPE - Relatório de Produtividade dos Programas Estratégicos), SEI, SIGA ou a fontes externas diversas (fontes secundárias).

## 2.8 Metas

Valor que se quer atingir para determinado indicador, num determinado instante “t” no futuro. São estabelecidas pelas áreas de negócio, com o apoio da CGE nas reuniões de planejamento ou, no caso dos Projetos Estratégicos, pelos gerentes dos Projetos.

## 2.9 Valores das medições

São os valores inseridos no sistema *Channel* pelos responsáveis pelas medições objetivando atingir a meta estabelecida para cada indicador.

## 2.10 Evidência do valor da medição

São registros inseridos no sistema *Channel* pelos responsáveis pelas medições que documentam as fontes e o processo de coleta e que comprovam a veracidade e precisão dos dados, como relatórios, atas de reuniões, documentos normativos, capturas de tela e registros de sistemas, entre outros. Os documentos de evidência são importantes para garantir a veracidade e

rastreabilidade da informação, possibilitando gerar uma trilha de auditoria completa e acessível para fins de transparência e prestação de contas no setor público.

### 2.11 Análise crítica dos dados

É a avaliação realizada pela área em relação ao desempenho do indicador fazendo uma interpretação crítica dos resultados para identificar tendências, padrões, discrepâncias, anomalias e insights relevantes. É importante, sobretudo, quando as metas dos indicadores não forem atingidas, vez que possibilita o decisor estratégico identificar problemas e causas através de análise e solução de problemas.

A partir do momento que a medição de um indicador é registrada no sistema Channel pelo responsável pela medição, aparece para ele o ícone para realizar a análise crítica do indicador.

O responsável pela medição deverá realizar a análise crítica do valor da medição no campo apropriado no *channel*, respondendo basicamente os seguintes questionamentos sugeridos:

- Existiu, no período do monitoramento, algum fator interno/externo que dificultou o cumprimento da meta dos indicadores da área? Quais seriam?
- Existe ou existiu alguma medida que foi adotada para superar as dificuldades enfrentadas no cumprimento da meta dos indicadores da área? Quais seriam estas medidas e quais foram bem-sucedidas?
- Existe alguma medida que a instituição possa tomar para ajudar a sua área a melhorar o desempenho dos indicadores? Quais seriam?

## 2.12 Responsável pelo indicador

Membro ou servidor responsável pela área de negócio que tem o papel de acompanhar os indicadores da sua área através do Painel de Monitoramento do *Channel*, para verificar o desempenho de cada indicador, identificar possíveis inconsistências nos valores medidos e nas análises críticas e adotar as ações corretivas que entender necessárias para o alcance da meta.

## 2.13 Responsáveis pela medição

São servidores lotados em cada área de negócios, responsáveis por cadastrar, trimestralmente, os valores das medições, as evidências e as análises críticas dos indicadores daquela área. Eles são os usuários do sistema *Channel* que receberão os e-mails de alerta para que sejam lançados os dados dos indicadores.

## 2.14 Análise da consistência dos dados dos indicadores

Atividade desempenhada pelo servidor da UPMA, trimestralmente, para verificar a coerência dos valores das medições inseridos no sistema *Channel* pelo responsável pela medição da correspondente área de negócio, avaliando:

- A existência da medição;
- A correção da medição (se ela está de acordo com a descrição e o tipo de acumulação);
- A existência dos documentos de evidência;
- Se os documentos anexados estão de acordo com o valor medido;
- A existência de análise crítica;
- Se a análise está em consonância com o valor medido e os documentos apresentados.

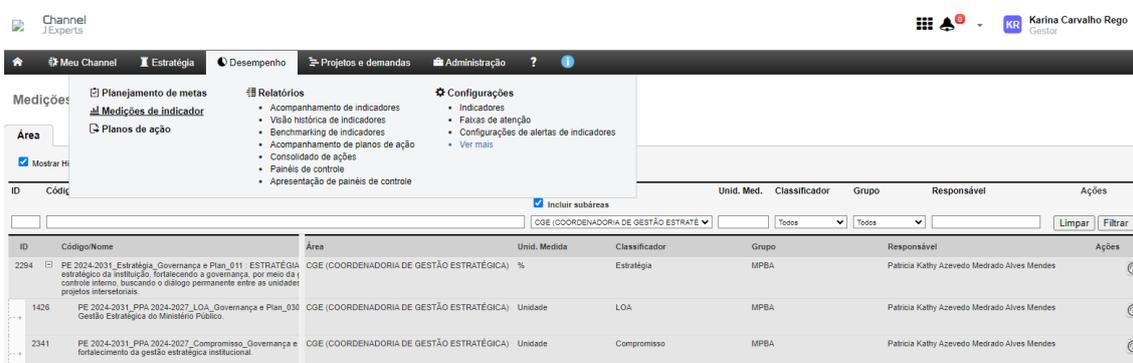
### 3. EXPLORANDO O SISTEMA

Cada um dos indicadores tem seu cadastro no *Channel* realizado pela equipe da UPMA. Neste cadastro são inseridas, dentre outras coisas, as informações sobre o responsável pelo indicador, o responsável pela meta e pela medição, a sua descrição, a unidade e forma de medida e a sua meta.

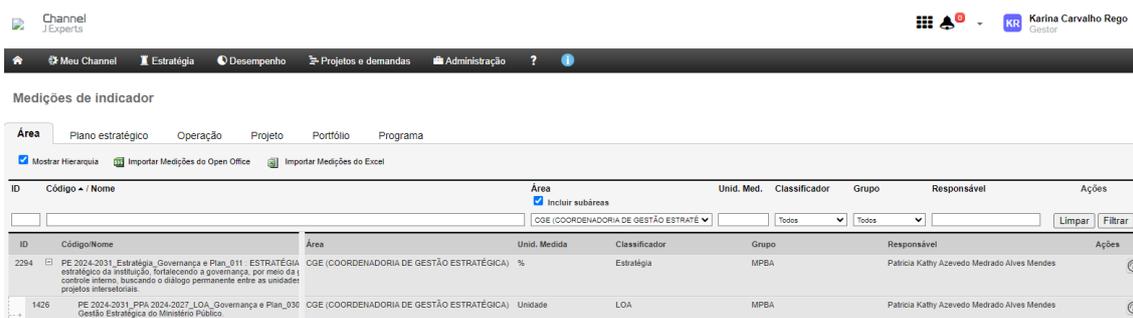
#### 3.1 Incluir a medição manual do indicador

Uma vez que um usuário seja *Responsável* ou *Administrador*, ou ainda, tenha recebido permissão para que possa cadastrar as medições, o sistema aceitará os registros. Caso contrário, o usuário pode apenas visualizar os valores já cadastrados, se houver.

Para registrar uma medição o usuário responsável deve entrar no *Channel* usando seu login e senha e clicar no **Menu Desempenho > Medições de indicadores**, conforme figura abaixo.



Uma vez selecionada a funcionalidade é aberta a tela mostrada na Figura abaixo.



**Figura – Lista de Medições.**

Onde podem ser encontrados os seguintes campos:

- **ID:** indica o código numérico que o indicador recebeu automaticamente ao ser cadastrado no sistema;
- **Código Nome:** nome do indicador;
- **Área:** área de negócio responsável pelo indicador;
- **Unidade de medida:** unidade de medida que deve ser observada na hora de incluir a medição;
- **Classificador:** indica o tipo de indicador (PPA, LOA, PE, PROGRAMA ou PEN);
- **Responsável:** nome do membro ou servidor responsável pela área de negócio/indicador;
- **ícone**  : ícone de acesso a tela para inserção manual da medição do indicador (tipo simples).

Para a inclusão manual das medições, clica-se no ícone  e teremos a tela **Medições de Indicadores** abaixo:

Medições de Indicadores [visualizar histórico...]

Período: 01/01/2014 31/12/2014

Medições do Indicador "Cadastro Teste" (Casa Civil) (Tipo: Simples)

Período	Un. Medida	Valor Mínimo / Valor Máximo	Meta Inicial (anual)	Meta (anual)	Benchmark (anual)	Valor Medido (trimestral)	Ações
Trimestre 1/2014 Status: Cadastrado	%	-				48,00	   
Trimestre 2/2014 Status: Cadastrado	%	-				55,00	   
Trimestre 3/2014 Status: Cadastrado	%	-				76,00	   
Trimestre 4/2014	%	-					
2014	%	-	50,00	95,00			

Enviar para Aprovação em Lote

Na tela de medição encontramos as seguintes informações:

- **Medições do Indicador:** indica o nome do indicador a ser medido, a área de negócio a que ele está vinculado e o tipo de indicador (Simples ou Fórmula).

**Atenção:** A medição manual só é possível quando o indicador for do tipo SIMPLES. Os indicadores do tipo FÓRMULA (figura abaixo) são alimentados

automaticamente à medida que os componentes da fórmula forem sendo alimentados, podendo ser outros indicadores ou desempenho de projetos ou planos de ação.

Neste caso, o responsável pela medição deverá preencher apenas o campo da Análise Crítica.

Medições de Indicadores [visualizar histórico...]

Período \*  
01/01/2020 31/12/2020

Medições do Indicador "INICIATIVA PPA: Promover a prevenção e o combate ao uso de substâncias psicoativas por crianças e adolescentes" (CAOCA (CRIANÇA E ADOLESCENTE)) (Tipo: Fórmula - (atual))

Período	Un. Medida	Valor Mínimo / Valor Máximo	Meta (Anual)	Valor Medido (Trimestral)	Ações
Trimestre 1/2020	%	-		0,00	   
Trimestre 2/2020	%	-		0,00	   
Trimestre 3/2020	%	-		0,00	   
Trimestre 4/2020	%	-		0,00	   
2020	%	-	100,00		

Legenda:  Associar documentos  Enviar para aprovação  Editar Análise Crítica  Gráfico Auxiliar  Editar Análise Crítica

- **Período:** No canto superior esquerdo temos os campos que indicam o início e o fim do período a que a medição se refere. Como padrão, o período que aparece será sempre o do ano corrente, podendo ser alterado mediante um clique no campo correspondente ao período que se deseja modificar;
- **Trimestre:** indica o trimestre de referência;
- **Unidade de medida:** indica se o indicador é medido em Percentual ou em Unidade;
- **Meta:** indica a meta estabelecida para o indicador no ano
- **Valor medido:** Duplo clique sobre o campo *Valor Medido* permite a inserção dos valores apurados.

### 3.2 Incluir a análise crítica do indicador

Uma vez incluído o valor da medição, aparecerá o ícone  e o ícone  para inserção da Análise Crítica e do Documento de Evidência, respectivamente.

- **Análise Crítica:** um clique no ícone  permite acessar a *Análise Crítica* do Indicador.

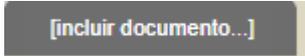


**Figura - Análise Crítica do Indicador.**

Para inserir uma análise crítica, clique [\[incluir análise crítica do indicador...\]](#). Insira as informações requeridas e clique em “salvar”.

**Figura – Incluir Análise Crítica do Indicador.**

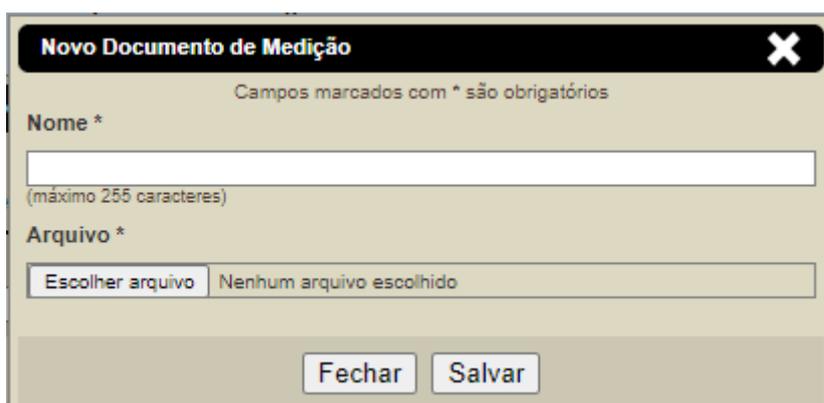
### 3.3 Incluir documento de evidência

Para inserir um documento de evidência clique no ícone . Aparecerá uma janela, conforme figura abaixo. Para associar documentos comprobatórios à medição inserida, o usuário deve clicar em 



**Figura** – Incluir documento de evidência

Uma nova janela se abrirá e nela o usuário deverá colocar no campo “Nome” o título do documento que será associado. Para anexar o arquivo desejado, o usuário deve clicar no campo “Escolher arquivo” e buscar o arquivo desejado em seu próprio banco de dados, conforme figura abaixo.



**Figura** – Incluir documento de evidência

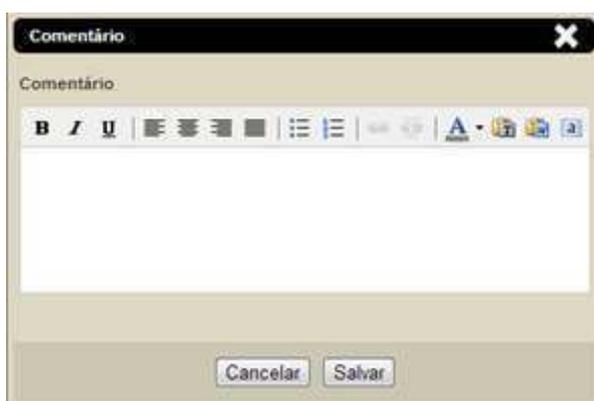
Para consultar um documento já anexado o usuário deverá clicar novamente no ícone . Todos os documentos comprobatórios que tiverem sido anexados serão listados e poderão ser abertos, clicando no ícone , ou removido, clicando no ícone .



**Figura** – Consultar documento de evidência já anexado

### 3.4 Incluir comentário

Além dos ícones para inserção da Análise Crítica e do Documento de Evidência, aparecerá ainda o ícone  que permite inserir um comentário ao indicador medido. Clicando sobre ele, abre-se a tela para inserção de comentário.



**Figura** – Inserir Comentário.

**Atenção:** a inclusão da análise crítica e dos documentos de evidência são obrigatórios. A inclusão do comentário é facultativa.

### 3.5 Relatório de Acompanhamento de Indicadores

Após realizada a medição dos indicadores a unidade de negócio pode acompanhar o desempenho deles através do Relatório de Acompanhamento de Indicadores que tem como objetivo consolidar as informações dentro do intervalo de tempo desejado.

Ao acessar a funcionalidade através do **Menu Desempenho > Relatórios > Acompanhamento de indicadores** será exibida a tela abaixo.

➤ Todos os indicadores são calculados em tempo real

Código/Nome	Responsável	Grupo de Indicador	Classificador de Indicador	Área do Indicador	Referência	Data de Início	Data de Fim	Metas	Ações
		Todos	Todos	Presidência	Meta	01/01/2018	22/02/2018	Todos	Limpar Filtros
Indicador	Unidade Medida	Meta Inicial	Meta	Benchmark	Valor	Polaridade	Desempenho	Responsável	Ações
adriano ABCD	un	-	75,00	-	21,06	↑	29,15	JExperts	

**Figura - Relatório de Indicadores.**

É possível efetuar a filtragem dos indicadores que comporão o relatório na área superior da tela destacada na figura acima.

A flag "Apresentar dados acumulados", no canto superior direito da tela, possibilita ao usuário a análise de qualquer indicador com ou sem acumulação:

- Quando com a flag selecionada, expressa os valores de maneira análoga ao saldo, contudo, para esse acumulador é considerada a acumulação dos indicadores existentes na fórmula. E para as variáveis de projeto Custo, Marco e Trabalho será a soma dos períodos dentro do filtro utilizado.
- Quando a flag não estiver selecionada, o comportamento esperado é o de apresentar apenas o valor bruto de cada um dos períodos, individualmente, sem que um período interfira no cálculo do período posterior.

- Quando o desempenho é inválido, ficará vazio;

Código/Nome	Responsável	Grupo de Indicador	Classificador de Indicador	Área do Indicador	Referência	Data de Início	Data de Fim	Metas	Ações
1A Grazi		Todos	Todos	Presidência	Meta	01/01/2017	30/06/2017	Todos	
Indicador	Unidade Medida	Meta Inicial	Meta	Benchmark	Valor	Polaridade	Desempenho	Responsável	Ações
1A Grazi	m	-	3,0	-	-	↑		Graziela Goedert de Souza	

- Para indicadores simples informa o último período que houve a medição, quando é parcial.

Código/Nome	Responsável	Grupo de Indicador	Classificador de Indicador	Área do Indicador	Referência	Data de Início	Data de Fim	Metas	Ações	
Entre faixas 2005		Todos	Todos	Presidência	Meta	01/01/2010	19/12/2010	Todos		
Indicador	Unidade Medida	Meta Inicial	Meta	Meta Desafiadora	Benchmark	Valor	Polaridade	Desempenho	Responsável	Ações
Entre faixas 2005	RS	-	12.500,00	-	-	1.980,07	↑	15,84 Janeiro 2016 (parcial)	Michelly Angelo	

A INFORMAÇÃO É APRESENTADA ABAIXO DO VALOR DE DESEMPENHO.

- Nos casos em que o projeto não possui linha de base o valor da meta deve ficar vazio ao invés de 0.

Código/Nome	Responsável	Grupo de Indicador	Classificador de Indicador	Área do Indicador	Referência	Data de Início	Data de Fim	Metas	Ações
Encerramento		Todos	Todos	Presidência	Meta	01/01/2016	31/12/2016	Todos	
Indicador	Unidade Medida	Meta Inicial	Meta	Benchmark	Valor	Polaridade	Desempenho	Responsável	Ações
Encerramento	RS	-	-	-	0,00	↓		Carlos	

**A IMAGEM ACIMA EVIDENCIA O CENÁRIO EM QUE UM DOS PROJETOS CONTIDOS NA FÓRMULA NÃO POSSUI LINHA DE BASE. COMO PODE SER VISTO, O FATO DE NÃO TER CUSTO PLANEJADO REFLETE EM NÃO APRESENTAR VALOR PARA META**

OBS: No desempenho o arredondamento é metade para cima, ou seja, quando for 0,5 vai para 1.

IMPORTANTE: Como regra, o calendário virá como data de início o começo do ano e como data final o dia do acesso. Para que o relatório apresente os valores acumulados de forma correta é necessário que seja feito um ajuste prévio no calendário, colocando como a data final o dia correspondente ao fim do último trimestre monitorado.

## 3.6 Explorando os Relatórios de Indicadores

**Visualizar Detalhes do Indicador:** O ícone  dá acesso aos *Detalhes do Indicador*.



**Figura** – Detalhes do Indicador.

Nessa tela o usuário tem acesso as várias informações sobre o indicador:

- **Filtro por período:** independente do período que tenha sido selecionado na tela principal, movendo com a ajuda do mouse a régua do filtro por período, o usuário poderá mudar o período que deseja visualizar o desempenho do indicador;
- **Velocímetro:** o ponteiro do velocímetro indica o desempenho do indicador em relação a sua meta para o período selecionado.
- **Abas informativas:** Principal, Tabela de medições, Indicadores de Composição, Informações Gerais e Ações:
  - **Aba Principal:** nela é possível consultar o gráfico, a polaridade, a unidade de medida, a meta, o valor medido, a tendência e o desempenho do indicador.

- **Aba Tabela de Medições:** são apresentados os períodos até a data atual, metas e medições para cada período. Além disso, na coluna de ações, estão disponíveis os anexos, análise crítica e o comentário da medição
- **Aba Indicadores de Composição:** é apresentada a árvore de indicadores e exibe os componentes da fórmula do indicador, no caso dos indicadores tipo formula;
- **Aba informações gerais:** são apresentados os detalhes da configuração do indicador: responsável, área, descrição do indicador, como medir, descrição da meta, polaridade, tipo de acumulação, fórmula de cálculo.
- **Aba Ações:** são apresentadas as ações e planos de ações associados ao indicador. Além disso, é possível incluir e associar planos e incluir novas ações.

- **Imprimir relatórios de Indicadores**

No cabeçalho da tela temos alguns links que permite ao usuário imprimir relatórios e gráficos. São eles:



- **Exportar gráfico:** pressione **[exportar gráfico...]** para exportar o gráfico em formatos Word, Excel e PDF.

- **Impressão detalhada:**  
pressionar o botão **[Impressão detalhada]** para ter acesso às informações detalhadamente (com possibilidade de impressão). Na impressão detalhada é apresentado o cabeçalho com nome do indicador, período, nome do responsável e área, além das informações gerais, resumo do indicador, tabela de medições, indicadores de composição e ações.
- **Impressão resumida:**  
pressionar o botão **[Impressão resumida]** caso deseje um relatório resumido (para imprimir, clicar no botão Imprimir). Na impressão resumida o cabeçalho apresenta apenas o nome e o período do indicador, não apresenta as informações gerais e a tabela de medição é mais compacta.