|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **TERMO DE ABERTURA DO PROJETO - TAP** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Inserir nome do Projeto** | | |
| 1. **Apresentação do Projeto** | | |
| **1.1. Órgão** | | |
| Ministério Público do Estado da Bahia | | |
| **1.2. Área (Indicar o Centro de Apoio ou Diretoria)** | | |
|  | | |
| **1.3. Patrocinador (nome do(a) Coordenador(a) do Centro de Apoio ou Superintendente** | | |
|  | | |
| **1.4. Autor do projeto (Nome)** | | |
|  | | |
| **1.5. Gerente do Projeto (Nome)** | | |
|  | | |
| **1.6. Equipe do Projeto (nomes)** | | |
|  | | |
| 1. **Alinhamento Estratégico** | | |
| **OBJETIVO**  **ESTRATÉGICO** | **ESTRATÉGIA** | **INICIATIVA ESTRATÉGICA** |
|  |  |  |
| 1. **Alinhamento ao Planejamento Estratégico Nacional (PEN)** | | |
| (O preenchimento desse campo será realizado pela CGE) | | |
| 1. **Ementa (Descrever o objetivo geral do Projeto, de forma sucinta, em um parágrafo)** | | |
|  | | |
| 1. **Descrição do Projeto** | | |
| **5.1. Detalhamento das Entregas, tarefas e resultados esperados.** | | |
| Exemplo:  Entrega 1: Realização de Campanha publicitária  Tarefas:  - Realizar reunião de planejamento;  - Elaborar campanha;  - Aprovar campanha;  - Divulgar campanha;  Resultados esperados: Sensibilização do público-alvo do projeto. | | |
| 1. **Justificativa (Apresentar as razões pelas quais o projeto deve ser criado, as dificuldades existentes e os principais resultados esperados).** | | |
|  | | |
| 1. **Critérios do Projeto (Ato Normativo N° 13, 18/02/25: Art.5º, Parágrafo 1º - Na análise da validação técnica do Termo de Abertura de Projeto (TAP) serão observados os seguintes critérios, para além dos previstos no parágrafo único do art. 4° deste Ato Normativo: I – transversalidade; II – relação de conexão ou continência entre projetos; III – replicabilidade do projeto; IV – sustentabilidade; V – inovação; VI – utilização de indicadores sociais; VII – alinhamento com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) e Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas – ONU; VIII – resolutividade.** | | |
| **7.1. Transversalidade (áreas do MPBA que possuem interesse transversal ao projeto. Se não houver, preencher o campo com “não se aplica”.)** | | |
|  | | |
| **7.2. Relação de conexão ou continência entre projetos institucionais** | | |
|  | | |
| **7.3. Replicabilidade do projeto** | | |
|  | | |
| **7.4. Sustentabilidade** | | |
| O projeto considera aspectos sustentáveis?  ( ) Sim ( ) Não  Se sim, assinale quais dimensões são contempladas e descreva como a sustentabilidade será abordada no projeto:  ( ) Ambiental (Exemplo: Uso racional de recursos, digitalização de processos.)  ( ) Social (Exemplo: Inclusão social, impacto positivo nas comunidades.)  ( ) Econômica (Exemplo: Eficiência no uso de recursos, otimização de custos.) | | |
| **7.5. Inovação** | | |
|  | | |
| **7.6. Indicadores Sociais** | | |
| O projeto utilizará indicadores sociais?  ( ) Sim ( ) Não  Se sim, quais? | | |
| **7.7. Alinhamento com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) e Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas – ONU** | | |
|  | | |
| **7.8. Resolutividade** | | |
|  | | |
| **8. Principais partes interessadas (Identificar os órgãos envolvidos e o público-alvo, que será direta ou indiretamente impactado pelo projeto).** | | |
|  | | |
| **9. Duração do Projeto** | | |
|  | | |
| **10. Estimativa de custos (Caso o Projeto não necessite de orçamento, preencher o campo com "Não se aplica".)** | | |
|  | | |
| **11. Exclusões do Projeto (Identificar o que está fora do escopo do projeto, ou seja, quais são as ações que não estão inseridas na descrição do projeto, a fim de não gerar falsas expectativas para as partes interessadas.)** | | |
|  | | |
| **12. Oportunidades (Identificar eventos ou condições internos e externos que favorecem o desenvolvimento do projeto e a consecução dos objetivos esperados.)** | | |
|  | | |
| **13. Riscos do Projeto (Identificar eventos ou condições incertas internos e externos, que se ocorrerem poderão impactar no cronograma, custo ou desempenho do projeto. Além disso, identificar a estratégia de contingência para cada risco identificado, a probabilidade de o risco acontecer (baixa, média ou alta) e o impacto que teria no desempenho projeto (baixo, alto ou médio).** | | |
| **Exemplo:**           Risco: Resistência a implantação do Projeto           Estratégia de contingência: Realizar oficinas de sensibilização desde o início do Projeto.           Probabilidade de o risco acontecer:  Alta           Impacto no desempenho do Projeto: Alto | | |
| **14. Projeto passível de vinculação do campo “TEMA” no Sistema IDEA?** | | |
| ( ) Sim  ( ) Não | | |